



事務所通信

Now, let's talk about the future, shall we?

RINGSグループ

RINGS PRO

税理士法人 RINGS / 株式会社 RINGS PRO

〒010-1419 秋田市御所野堤台一丁目6番85号
TEL. 018-838-7107 TEL. 018-853-1497
FAX. 018-838-7106 FAX. 018-853-1498
http://rings-accounting.jp http://www.ringspro.jp

第19回 RINGSグループ 未来会計セミナー

ご報告

号外

2021年10月18日発行

10月8日(金)午後3時より、「第19回 RINGSグループ 未来会計セミナー」を開催いたしました。今回のセミナーは、リアル会場とWEB配信のHYBRID形式にて開催いたしました。

ご参加頂いた116名(リアル会場24名、WEB配信92名)のお客様のお蔭をもちまして、非常に充実したセミナーとなりました。

今回の事務所通信では「号外」として当日のセミナーの内容についてご紹介いたします。

第1部 「コロナ禍における中小企業経営」

税理士法人 RINGS 代表社員会長
株式会社 RINGS PRO 代表取締役会長 税理士 武田 亨

- 1. 今どこにいるのか? ~時代認識~
失われた30年から安心・安全・調和の30年へ
2. コロナと共生しながら経済の低迷状況から抜け出し、新しい未来を創る、真のCX(企業の抜本革新)に必要な考え方
(1) タイムマネジメント(L字型⇒Z字型, 緊急度⇒重要度)
未来を構想する時間を優先的に確保
(2) 生物論的(有機的)チーム型組織(アメとムチ⇒信頼感と主体性)
高い価値観のもと、信頼感で結ばれ主体的に動く組織
(3) 理念型の計画的な経営(成り行き経営⇒計画的な経営)
経営指針書による理念型の計画的な経営
3. ピンチ(危機)をチャンス(機会)に、真のCX(企業の抜本革新)を実現するのは誰か?
(1) 中小企業の占める位置
全国の...企業数の99.7%・就労人口の70.0%・生産量の60.0%が中小企業
つまり日本の主役は中小企業とそこで働く人たち...そのリーダーは?⇒『中小企業の経営者』
(2) コロナと共生しながら、自らの手で未来を創る
思考は実現する ∴「自らの思考に責任がある」という自覚が必要
⇒「希望」をもって「真摯」に経営に当たらなければならない⇒CX 企業の抜本革新
4. これからの時代のキーワード ① デジタル ② 中小企業 ③ 地方シフト



第2部 「インボイス制度の理解のために ~消費税の基本的な仕組みを再確認~」

税理士法人 RINGS 代表社員所長
株式会社 RINGS PRO 取締役 税理士 三浦 昌貴

令和5年10月1日から、複数税率に対応した消費税の仕入税額控除の方式として適格請求書等保存方式(いわゆるインボイス制度)が導入されます。

- 1. 消費税の基本的な仕組み
(1) 消費税は転嫁されることが大前提 「仕入税額控除」
(2) 消費税の計上時期の確認 (3) 事業者免税点制度 (4) 簡易課税制度
2. 今すべきこと
(1) 課税事業者
・適格請求書発行事業者の登録申請(令和5年10月1日から登録を受けるためには...)
⇒令和3年10月1日から、原則として令和5年3月31日までに登録申請書を提出
・請求書等の様式のシステム対応(販売管理システム・レジ等)
・一定期間は免税事業者等からの課税仕入であっても、仕入税額相当額の一定割合を控除できる
(2) 免税事業者
・課税事業者を選択する(適格請求書発行事業者の登録申請をする)かどうかを検討
(3) 免税事業者に係る経過措置
・登録日が令和5年10月1日の属する課税期間の場合
⇒「適格請求書発行事業者」の登録を受けた日から課税事業者となる



第3部 「未来会計で経営をデザインする」

税理士法人 RINGS 社員
株式会社 RINGS PRO 代表取締役社長 税理士 高橋 晃彦

- 1. コロナ禍の企業を取り巻く最新の現状認識
・キーワード ⇒「Society5.0」、「SDGs」、「2021年度金融行政方針」、「事業再構築補助金」
「ポストコロナ持続的発展計画事業」、「経理業務の合理化」
2. コロナによる影響が大きい企業様の対策
(1) 資本金劣後ローン
(2) コロナ禍の事業者支援 ①資金繰り支援⇒②本業支援⇒③金融支援
(3) コロナ禍と知的資産 ⇒客足の戻りは知的資産のみで決まる
3. 未来会計を活かした経営デザイン手法
(1) 経営理念に基づき一貫性のある活動をする
・「あり方(論語)とやり方(算盤)」経営理念から日々の実践までが矛盾なくつながっていること
・戦略を導く⇒SWOT分析、クロス分析、経営デザインシート
(2) 事業承継 ケースごとに対策を検討
① 親族内承継の場合 ② 親族外承継の場合 ③ M&Aの場合
(3) 採用戦略(求職者向けブランディング)と成長支援体制(社員の成長を目的とした人事評価)



中期計画セミナーのご案内

自社を知り、未来(あるべき姿)を一緒に描きませんか?

RINGSグループが本気になって経営のご支援をさせていただきます。

【年間スケジュール】 令和3年:12/2 令和4年:2/3、4/5、6/6、7/5、9/5、10/5、11/9、12/5